

О состоянии розничной торговли в сахалинской области за январь-ноябрь 2020 г.

Ситуация на потребительском рынке Сахалинской области остается стабильной. Оборот розничной торговли за 11 месяцев 2020 года составил 149,8 млрд. рублей, что на 1% ниже уровня 2019 года, без учета влияния инфляции. Снижение произошло за счет введения карантинных мер, из-за сложившейся санитарно-эпидемиологической обстановки.

Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2020 г. на 97,5% формировался за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляли деятельность вне рынка. Доля рынков и ярмарок составила 2,5% (в январе-октябре 2019г. – 97,2% и 2,8% соответственно).

Продажи непродовольственных товаров за этот период составили 71,4 млрд. рублей, что на 1,7% ниже аналогичного периода прошлого года. Так же на 0,3% снизились продажи продовольственных товаров. Населением было приобретено продуктов питания на сумму 78,4 млрд. рублей, это 52,4% от общего оборота розничной торговли.

По предварительным данным оборот розничной торговли на душу населения Сахалинской области за 11 месяцев 2020 г. составил 306826 рублей. Среди регионов Дальневосточного федерального округа по этому показателю Сахалинская область традиционно занимает первое место.

Сложившаяся санитарно-эпидемиологическая обстановка, серьезно сказалась на изменении покупательского поведения населения в Сахалинской области. Так за 9 месяцев выросли продажи строительных материалов на 3,4%, а вот услуги по розничной торговле изделиями из меха в специализированных магазинах снизились на 31,1%. Так же снизились продажи таких товарных позиций как мужской, женской и детской одежды – 9,3%, косметических и парфюмерных товаров – 6,7%, мебели - 5,1%.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле в III квартале 2020 года 95,2% руководителей позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации на розничном рынке. Увеличили объем продаж 28,6% опрошенных организаций розничной торговли, у 33,3% вырос объем заказов на поставку товара. Конкурентоспособными себя считают 95,3% торговых организаций.

Оборот общественного питания составил 7,5 млрд. рублей, что на 16,8% ниже по сравнению с январем - ноябрем 2019 года.